



Ziemeļzemes kods

Northland'code

Intervences LA 20 Sadarbība pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšanai un piedāvājuma nodrošināšanai, aktivitātes "Produktu virzība tirgū" ietvaros



Projekta aktualitāte



Projekta nosaukums –
Ziemeļzemes kods –
vietējo pārtikas produktu
un tūrisma sadarbības ar
pievienoto vērtību
stiprināšana
Ziemeļvidzemē

- Finansējums no ELFLA
intervences LA20 "Produktu
virzība tirgū"
- Projekta Nr. 25-00-
COLA2002-000008
- Apstiprināts ar
nosacījumu (**09.09.2025**
LAD lēmums).

• **40 813,80 EUR**
Kopējās attiecināmās
izmaksas

• **33 524,32 EUR**
Publiskais finansējums

Projekta vadošais partneris – **biedrība "No Salacas līdz Rūjai"**, projekta vadītāja – Ineta Andersone

Galvenais mērķis

Sadarbības tīkls

Veidot Ziemeļvidzemes
vietējo pārtikas
ražotāju un tūrisma
sadarbības tīklu

Zīmols un tirgus

Stiprināt vietējās
pārtikas produktu
virzību tirgū un radīt
kopīgu zīmolu
"Ziemeļzemes kods"

Kopienu iesaiste

Veicināt īso piegāžu
ķēžu attīstību un
vietējo kopienu
iesaiste gastrotūrismā

Sadarbības. partneri



Izslēgtie partneri – SIA “Terūna”, SIA “Ēdiendaris”

Kopējais apstiprinātais partneru saraksts – **23 dalībnieki**, tai skaitā:

4 vietējās rīcības grupas:

- biedrība “No Salacas līdz Rūjai”,
- biedrība “Vidzemes lauku partnerību “Brasla””,
- biedrība “Jūrkante”,
- biedrība “Lauku partnerība Ziemeļgauja”



16 Vietējie ražotāji:

SIA “Cietais Rieksts”, SIA “Abula ābols”, SIA “Trīs Ozolzīles”, ZS “Stendes”, ZS “Lejaskārkli”, SIA “J-Parks”, ZS “Laidavas”, ZS “Paldaži”, SIA “R Chocolate”, Jānis Joma, Zeltīte Kaviere, Alise Zariņa, Jānis Orleans, Jānis Dzirkalis, Sandra Vilne, Elita Ozola.

Citi sadarbības partneri:

- biedrība “Oleru muiža”,
- Limbažu novada pašvaldības aģentūra “Lauta”,
- SIA “Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”

Galvenās aktivitātes



Posms	Aktivitātes	Galvenie dokumenti	Iesniegšanas termiņš
2. līguma grozījumi	Izslēgt SIA "Terūnu", SIA "Ēdiendari"	Sadarbības grupas līguma grozījumi	08.10.2025
3. maksājums / starprezultāts	Kartēšana un tūrisma maršruta izstrāde (7 430 EUR); Vizuālās atpazīstamības izstrāde, t.sk.logo un zīmola, izstrāde, pozicionēšana tirgū (5 336 EUR); Preču zīmes, zīmola logotipa reģistrācija (185 EUR)	Fotofiksācijas, pārskats, maksājuma pieprasījums	08.03.2026
4. maksājums / starprezultāts	Reklāmas kampaņas izstrāde (14 072 EUR)	Fotofiksācijas, pārskats, maksājuma pieprasījums	08.03.2027

Galvenās aktivitātes



Posms	Aktivitātes	Galvenie dokumenti	Iesniegšanas termiņš
5. maksājums / noslēgums	Informatīvo materiālu izstrāde (1950 EUR) Sadarbības partneru, gastrotūrisma tīkla dalībnieku apmācību organizēšana (1200 EUR); Jaunā tūrisma produkta (zīmola un gastrotūrisma tīkla) popularizēšanas braucienu organizēšana 6274 EUR	Fotofiksācijas, pārskats, maksājuma pieprasījums	08.09.2027
Visu projektu laiku	Projekta iesnieguma sagatavošanas izmaksas un projekta vadītāja atalgojums (4366,40 EUR);	Fotofiksācijas, pārskats, maksājuma pieprasījums	Līdz 08.09.2027

Sagaidāmie rezultāti

Reģionālais gastrotūrisma maršruts

Izstrādāts reģionālais
gastrotūrisma maršruts ar
20 + vietējiem ražotājiem

Vienots zīmols

Izveidots vienots zīmols

Publicitāte un identitāte

Nodrošināta vienota
publicitāte un vizuālā
identitāte

Atpazīstamība un pārdošana

Palielināta vietējo
produktu
atpazīstamība un
pārdošanas iespējas



Partneru uzdevumi **turpmāk**

Informācijas sagatavošana

Sadarbībā ar Tomu sagatavot informāciju, foto un stāstus par savu vietu vai produktu

Aktīva līdzdalība

Piedalīties mācībās un publicitātes aktivitātēs

Sadarbība un resursu pieejamība

Nodrošināt sadarbību un resursu pieejamību visiem tīkla dalībniekiem

Nosacījumu ievērošana

Atbilstoši LAD lēmumam un maksājuma pieprasījuma iesniedzamajiem termiņiem (t.sk. finansējuma nodrošināšana)



Sadarbības partneru ieguldījums

Posms	Privātais finansējums (20%)	Iesniegšanas termiņš
3. maksājums / starp rezultāts	2590,20 EUR (20 %) /16 tiešie labuma guvēji = 161, 89 EUR	08.03.2026
4. maksājums / starp rezultāts	2814,40 EUR (20%) /16 tiešie labuma guvēji = 175, 90 EUR	08.03.2027
5. maksājums / noslēgums	1884,80 EUR (20%) /16 tiešie labuma guvēji = 117, 80 EUR	08.09.2027
Visu projektu laiku	Projekta iesnieguma sagatavošanas izmaksas un projekta vadītāja atalgojums 4366,40 EUR – 100% projekta līdzfinansējums	Līdz 08.09.2027
Kopā	455,59 EUR	Līdz 08.09.2027

Nosaukums **Ziemeļzemes kods**



"Kods" – tā ir atslēga Ziemeļzemes garšu un stāstu pasaulē.

Zīmols, stāsts un koncepts, kas ietver sevī Ziemeļvidzemes unikālo identitāti, vērtības un pieredzes. Kods ir kā atslēga, kas ļauj atklāt reģiona būtību – dabu, cilvēkus, tradīcijas, garšas un dzīves ritmu. Vārds "kods" te simboliski nozīmē ziņojumu, struktūru vai sistēmu, kuru var "atšifrēt", piedzīvojot Ziemeļzemi caur ceļošanu, sarunām, garšu un sajūtu pieredzēšanu.

Dažādi kodi – dažādas pieredzes (**garšu kods, sajūtu un pieredzes kods** u.c.)



Zīmols – lācene – garšas un dabas kods

Lācene ir ekskluzīvākā Latvijā augošā oga. Lielākās lāceņu platības savvaļā atrodamas Ziemeļvidzemē

dzintarkrāsas ogas, simboliska suga

Ziemeļzemes kods – garšas dāvanu grozs



Meža ogu ievārijums • Amatu siers • Zāļu tēja •
Medus • Rudzu vai ķanepju cepumi • Ra-
barberu vai upeņu dzériens • Mini rokdarbs

Saturs – sezonāls, vietējs, stāstiem bagāts
Dāvanu grozā iekļaujami produkti no tīkla dalībniekiem, kurus var
viegli transportēt un uzglabāt

Papildinājumi ar pievienoto vērtību:

Ražotāja stāsts vai īsa kartiņa ar informāciju par produktu
Mazs bukletīšs par “Ziemeļzemes kodu” (QR kods uz digitālu brošūru)

”Mērķi, kam izmantot grozus:

Tirdzniecībai

Pieredzes braucienos kā pateicības dāvanas

Publicitātes aktivitātēs (žurnālistiem, partneriem)

Tūrisma pasākumos vai prezentācijās

Kā suvenīri sadarbības partneriem vai pašvaldībām



““Ziemeļzemes kods” – tās ir mūsu reģiona garšas un cilvēku kopdarbs. Projekts rada tīklu kas savieno vietējo pārtiku, stāstus un viesmīlību vienotā Ziemeļvidzemes pieredzē.”

