

Vidzemes lauku partnerības "BRASLA" sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas rīcības plāns 2023.–2027. gadam

Nr.	Mērķis/rīcība	Atbilstība Stratēģiskā plāna intervencei	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa 1 projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākumu rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)
1. Mērķis. Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai						
1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana	1) "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"	līdz 100 000	40-65 % Norādīts 3.1.1. sadaļā	Terminētā kārta	Atbalstīti vismaz 15 projekti; Radīta jauna vai attīstīta esoša tirdzniecības vieta vai kanāls (t.sk. internetvidē) - 4;
		Projekti, kas paredz investīcijas pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālās vai veselības jomā saņem atbalstu max 75% *				
		"Lauku biļete"***	Līdz 15 000	40-75%*		
2. Mērķis. Veicināt vietas pievilcību, radot vietējo kopienu attīstību sekmējošas iniciatīvas.						
2.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	2)"Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Līdz 50 000 vai pašvaldības infrastruktūrai līdz 100 000	70-90% 3.1.1. sadaļā noteiktiem projektiem līdz 80%	Terminētā kārta	Labiekārtoti vismaz 8 objekti Atbalstīti vismaz 10 projekti dažādām interešu grupām
		"Jauniešu iniciatīvas" ***	6 000	90%	Viena kārta divos gados	vismaz 1 projekts vismaz 10 dalībnieki
Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība, projekti kurus realizē VRG			> 100 000	100%		

* saskaņā ar atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem;

** fiksētas summas maksājums ar budžeta projektu "Lauku biļete", piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku;

*** fiksētas summas maksājums "Jauniešu iniciatīvas", piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku;

3.1.1 kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai**Tabula nr. 2 - Maksimālās atbalsta intensitātes kritēriji uzņēmējdarbības projektiem**

Mērķis/rīcība	Plānotās projekta aktivitātes	Atbalsta intensitāte 60%	Atbalsta intensitāte 65%	Atbalsta Intensitāte 75%
1. Mērķis. " Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai "				
1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana (iekļaujot budžeta maksājumu "Lauku biļete")	Inovācija, atbilstoši 2.3. sadaļā minētajiem kritērijiem.		X	
	Projekts tiks realizēts sabiedriskās ēdināšanas nozarē (NACE klasif. 56.10)	X		
	Projektā plāno pārstrādāt/ izmantot pašu un / vai partnerības teritorijā saražotu lauksaimniecības produkciju. Ražošanas projektiem	X		
	Investīcijas pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālās vai veselības jomā.			X

Tabula nr. 3 - Maksimālās atbalsta intensitātes kritēriji sabiedriskā labuma projektiem

Mērķis/rīcība	Plānotās projekta aktivitātes	Atbalsta intensitāte 80%
2. Mērķis. "Veicināt vietas pievilcību, radot vietējo kopienu attīstību sekmējošas iniciatīvas"*		
2. Kopienas spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	Projekts vērsts uz kultūras un dabas mantojuma saglabāšanu un tā infrastruktūras sakārtošanu.	X
	Projektā ietverti īpaši risinājumi, lai izceltu un atklātu vietas unikalitāti - daba, identitāte, tradīcijas u.c.	X

***Projektiem, kas satur inovāciju, atbilstoši 2.3. sadaļā noteiktajiem kritērijiem, tiek piešķirti +10% pie atbalsta intensitātes.**