

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

Iepirkumam “Pētījums par “Vidzemes lauku partnerības “Brasla” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2014.-2020. gadam” ieviešanu un ieteikumu sagatavošana 2023. – 2027. gada stratēģijas izstrādei”

Iepirkuma identifikācijas Nr. SVVA/2021/IP-2

1. **Pasūtītājs – Biedrība Vidzemes lauku partnerība “Brasla”,** Reģ. Nr. 40008105331, **adrese:** Braslas iela 2, Straupe, Straupes pagasts, Cēsu novads, LV-4152.
2. **Pakalpojuma vispārējs apraksts**

Biedrībai Vidzemes lauku partnerība “Brasla” nepieciešams pētījums, par vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu, lai sagatavotu ievirzes nākošā plānošanas perioda vietējās attīstības stratēģijas izstrādes uzsākšanai. Pētījums jāveic, pamatojoties uz plānošanas dokumentiem, normatīvajiem aktiem, kādi bija spēkā 2014. – 2020. gada plānošanas periodā attiecībā uz LEADER pieejas finansējuma apgūšanu.

Pētījuma mērķis: Izvērtēt biedrības Vidzemes lauku partnerība “Brasla” sabiedrības virzītu vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas 2014. - 2020. gadam ieviešanu, tās ietekmi uz teritorijas attīstību, apzināt iespējamo potenciālu, formulēt priekšnoteikumus tālākai, efektīvai biedrības un sadarbības partneru darbībai Limbažu novada – Alojās, Limbažu un Staiceles pilsētās, Alojās, Braslavas, Brīvzemnieku, Katvaru, Limbažu, Umurgas, Vidrižu un Staiceles pagastos, Valmieras novada - Dikļu, Zilākalna un Vaidavas pagastos, Siguldas novada - Lēdurgas pagastā, un Cēsu novada - Straupes un Stalbes pagastu teritorijā.

Pētījuma uzdevumi:

3. Vidzemes lauku partnerības “Brasla” SVVA stratēģijas 2014.-2020. gadam (turpmāk - Stratēģija) teritorijas novērtējums jāveic par šādām tēmām:
 - 3.1. Stratēģijas mērķi, rīcības, rādītāji;
 - 3.1.1. Kuras stratēģijā norādītās vajadzības ar īstenotajām rīcībām tika ieviestas?
 - 3.1.2. Kuras stratēģijas rīcības ir demonstrējušas vērā ņemamas pārmaiņas teritorijā, kādas izmaiņas ir notikušas?
 - 3.1.3. Vai īstenotie projekti risina teritorijā identificētās, stratēģijā definētās vajadzības? Kāda to potenciālā ietekme – ilgtermiņa/īstermiņa?
 - 3.1.4. Vai projekti ir aktualizējuši kādas jaunas vajadzības?
 - 3.1.5. SVID izvērtējums pēc stratēģijas ieviešanas;
 - 3.2. LEADER projektu administrēšana;
 - 3.2.1. Projektu pieteikumu vērtēšanas kritēriju izvērtējums (kurus kritērijus projektu pieteicējiem ir visgrūtāk izprast vai izpildīt);
 - 3.2.2. Iemesli projektu noraidīšanai, to atsaukšanai vai lēmumu pārsūdzībām;
 - 3.3. Mērķgrupu - projektu iesniedzēju un īstenotāju, sasniedzamība;
 - 3.3.1. Novērtēt mērķgrupu apmierinātību ar biedrības darbību, atgriezenisko saiti un LEADER projektu pieejas rezultātiem.
 - 3.4. LEADER projektos radītās inovācijas
 - 3.4.1. Kā tiek izvērtēta inovācija?
 - 3.4.2. Kā inovācijas kritēriji ir izpildījušies? Vai un kādi inovatīvi projekti tika īstenoti teritorijā?

- 3.4.3. Kādu jaunu (teritorijā nebijušu) zināšanu, metožu, sadarbības veidu u.c. inovāciju ienākšanu veicināja LEADER projekti?
- 3.4.4. Vai īstenotie inovatīvie projekti snieguši multiplikatīvu efektu (ietekmējuši citus procesus, notikumus un situācijas teritorijā)?
- 3.5. Specifiskās izvērtējuma tēmas:
 - Uzņēmējdarbība*
 - 3.5.1. Izpētīt esošo uzņēmējdarbības vidi un izvērtēt realizēto projektu pienesumu.
 - 3.5.2. Kāda uzņēmējdarbības veida, nozares uzņēmumi dominē teritorijā, cik/kuri ir biedrības mērķauditorija? Kāda ir bijusi to iesaiste LEADER projektu īstenošanā?
 - Migrācija un demogrāfija*
 - 3.5.3. Kāda ir iedzīvotāju struktūra teritorijā? Kādas ir migrācijas tendences teritorijā?
 - 3.5.4. Vai īstenotie projekti ir risinājuši demogrāfijas jautājumus?
 - 3.5.5. Vai projekti ir veicinājuši cilvēku atgriešanos vai jaunu ienākšanu?
 - Sabiedriskais labums*
 - 3.5.6. Cik un kādas nevalstiskā sektora organizācijas darbojas teritorijā? Kuras un kādās jomās iesniegušas un/vai īsteno projektus ar LEADER atbalstu?
 - 3.5.7. Kādas stratēģijā minētās vajadzības risina nevalstiskais sektors?

Papildus izvērtējumā analizēt vai un kā plānošanas periodā īstenotie projekti veicināja viedo ciemu, digitalizācijas, zaļās transformācijas, augsti pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu, bioekonomikas un aprites ekonomikas, kā arī vietējo ražotāju un patērētāju sadarbības aktivitātes.

- 4. Sagatavot secinājumus par esošās attīstības stratēģijas īstenošanu, kā arī ieteikumus un priekšlikumus biedrības turpmākai darbībai un nākošās attīstības stratēģijas sagatavošanai:
 - 4.1. darbības teritorijas identificēšanā;
 - 4.2. administratīvās un pārvaldības kapacitātes nodrošināšanā;
 - 4.3. nākotnē ieviešamo aktivitāšu/rīcību definēšanai.
- 5. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana, potenciāla analīze un secinājumi pa nozarēm:
 - 5.1. Kuru mērķu un rīcību īstenošana jāturpina turpmāk biedrības darbībā?
 - 5.2. Kāds ir īstenoto projektu teritoriālais pārklājums (t.sk. analizējot kādās teritorijās kāda veida projekti ir īstenoti)?
 - 5.3. Vai tiek atbalstīta projektu, iniciatīvu ilgtspēja - iepriekšējā posmā radīto vērtību (telpu, zināšanu, darbību) tālāka izmantošanas, attīstīšana, turpinātība?
 - 5.4. Būtiskākās atbalstāmās uzņēmējdarbības nozares;
 - 5.5. Būtiskākās atbalstāmās sabiedriskās aktivitātes;

Pētījuma metodes:

Statistikas datu apkopošana un analīze;

Dokumentu analīze – biedrības un pašvaldību attīstības plānošanas dokumenti;

Intervijas, aptaujas (aptaujas anketas vismaz 100)

Uzņēmēju, nevalstisko organizāciju un pašvaldību viedokļu noskaidrošana, iepriekš saskaņojot ar pasūtītāju, organizēt vismaz 4 darba grupu/fokusgrupu sanāksmes klātienē vai attālināti, nodrošinot visu teritoriālo vienību mērķgrupu pārstāvniecību sanāksmēs.

Izpildītājs atbild par darba grupu norises saturu, diskusijas dalībnieku izvēli un informēšanu, nodrošina darba grupu sanāksmes un diskusiju dokumentēšanu, dalībnieku reģistrēšanu, atskaites sagatavošanu Pasūtītājs nodrošina telpas, aprīkojumu un kafijas pauzes.

Sagatavot prezentāciju (Power Point formātā) par pētījuma un veikto aktivitāšu rezultātiem, būtiskākos secinājumus un priekšlikumus, darba grupu norižu, diskusiju apkopojumu prezentēt biedrības sanāksmē.

6. Pētījuma izpildes laiks un vieta:

- 6.1. Pētījuma izpildes periods: paredzētā pētījuma uzsākšanas diena ir līguma noslēgšanas diena.
- 6.2. Pētījuma izpildes laiks: 2022. gada 28. marts;
- 6.3. Starpatskaites (tikšanās, fokusgrupu dalībnieku saraksti, paveikto darbu apkopojums un turpmākā darbība) iesniegšanas termiņš: 2021. gada janvāris/februāris.
- 6.4. Pētījuma īstenošanas vieta: Vidzemes lauku partnerības "Brasla" teritorija.

Uzsākot pakalpojuma izpildi, Izpildītājs ar Pasūtītāju saskaņo pakalpojuma izpildes laika grafiku, veicamās aktivitātes atbilstoši iepirkuma termiņam.

Darba organizācija:

1. Veicot darba uzdevuma izpildi, konsultēties un sadarboties ar Vidzemes lauku partnerību "Brasla" par pētījuma struktūru, saturu, apjomu un tml.
2. Pētījuma veicējam savs redzējums, idejas un priekšlikumi izklāstāmi saprotamā valodā, ar paskaidrojumiem un atsaucēm, termiņiem, jēdzieniem, pielietojamām datu apstrādes metodēm. Šo aspektu ir būtiski nodrošināt, lai pētījums būtu saprotams pasūtītājam un plašākai sabiedrībai.
3. Informāciju apkopot pārskatāmā tekstā, salīdzināmās, analizējamās tabulās un attēlos.
4. Sagatavot atskaiti par pētījuma veikšanu, pievienojot visus izstrādātos dokumentus un aktivitāšu ieviešanas apliecinājošos dokumentus.
5. Sagatavot prezentāciju (Power Point formātā) par pētījuma un veikto aktivitāšu rezultātiem, prezentēt VRG sanāksmē.
6. Visa sagatavotā informācija jāiesniedz pasūtītājam 1 eksemplārā drukātā formā un 1 eksemplārā elektroniskā veidā.
7. Pētījuma darba valoda ir latviešu.
8. Visi dokumenti iesniedzami Vidzemes lauku partnerība "Brasla", Braslas iela 2, Straupe, Straupes pagasts, Cēsu novads, LV-4152, kontaktpersona: Līga Kārkliņa, oficiālā sarakste veicama e-pasts: Līga@brasla.lv.
9. **Cenas veidojošie rādītāji:**

Cenu norādīt bez PVN, 21% PVN (ja attiecināms), kopējā summa

Plānotais darba izpildes laiks no 22.11.2021. līdz 28.03.2022.

Prasības piedāvājuma noformējumam: atbilstoši piedāvājuma tabulai pielikumā Nr.1.

Piedāvājums jāiesniedz biedrības Vidzemes lauku partnerība "Brasla" birojā, adrese: Braslas iela 2, Straupe, Straupes pagasts, Cēsu novads, LV-4152, vai Pretendents to paraksta ar drošu elektronisko parakstu un laika zīmogu, Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā, piedāvājums nosūtāms elektroniski uz e-pastu iepirkumi@brasla.lv līdz 2021.gada 11. novembrim plkst. 16.00.

2021.gada 15.oktobris

Biedrības izpilddirektore

L. Kārkliņa