



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



„Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”

Vidzemes lauku partnerība „Brasla” izsludina LEADER projektu konkursa IV kārtu

atbilstoši Vidzemes lauku partnerības „Brasla” SVVA stratēģijai 2014.-2020.gadam un 2015. gada 13. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.

| | |
|--|--|
| Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana | 2017.gada 18.decembris - 2018.gada 18.janvāris |
| Sludinājuma kopsumma 416325,29 EUR | Izsludināto rīcību atbalsta apmēru kopsumma. 1. Rīcība – 208162,64 EUR 2. Rīcība – 166530,12 EUR 3. Rīcība – 41632,53 EUR |
| Projektu īstenošanas termiņš Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | |

1.Mērķis.Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

| | |
|---|---|
| 1.Rīcība | Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana |
| Projekta maksimālā attiecināmo izmaksu summa | 50 000 EUR |
| Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība | Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; Darbinieku produktivitātes kāpināšana; |
| Atbalsta intensitāte | 80%- kopprojektam; 70%- individuālam projektam; |
| Rīcības apraksts | Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas vai pakalpojumu jomas nozarēs, paredzot ieguldījumus būvniecībā, aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, kā arī ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. |

Projekta vērtēšanas kritēriji:

Pirmā līmeņa Formālie vērtēšanas kritēriji ir vienādi 1., 2., un 3. rīcībai.

Pirmais līmenis. Formālie vērtēšanas kritēriji projekta atbilstības noteikšanai stratēģijas noteiktajai rīcībai. Kritēriji tiek vērtēti ar *Jā* vai *Nē*.

| Nr. | kritērijs | vērtējums | | Projekta iesnieguma attiec. sadaļa |
|------|---|-----------|----|------------------------------------|
| | | Jā | Nē | |
| 1. | Vai atbalsta pretendents ir atbilstošs attiecīgajā aktivitātē paredzētajam atbalsta saņēmēju lokam? | | | A, B1 |
| 2. | Vai paredzētās aktivitātes ir atbilstošas attiecīgajai stratēģijas rīcībai? | | | B |
| 2.1. | mērķis | | | B5 |
| 2.2. | pamatojums, aktivitātes | | | B6 |
| 2.3. | vieta | | | B7 |
| 3. | Vai paredzētais finansējuma apjoms ir atbilstošs | | | B9, B10; |

Ja kāds no šiem kritērijiem ir neatbilstošs, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.

Otrā līmeņa Projekta nozīmība vietējās teritorijas attīstības kontekstā kritēriji ir vienādi 1., 2. un 3. rīcībai.

Otrais līmenis. Projekta nozīmība vietējās teritorijas attīstības kontekstā.

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 = "neatbilst", 0,5 = "vāji", 1 = "apmierinoši", 2 = "labi").

| Nr. | Kritērijs | punkti | Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa |
|-----|--|--------|--------------------------------------|
| 1. | Projekta mērķa definējums: | | B5, B6 |
| | Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrēta budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. | 2 | |
| | Projekta mērķis ir daļēji sasniedzams, izmērāms konkrēta budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. | 1 | |
| 2. | Projektā plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums: | | A, B6, |
| | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija, veikta tirgus izpēte - aprakstīts produkta vai pakalpojuma noieta tirgus un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi. | 2 | |
| | Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija, daļēji veikta tirgus izpēte, vāji argumentēts plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums. | 1 | |
| | Vāji aprakstīta esošā situācija, tirgus izpēte nav veikta, vāji argumentēts plānotās rīcības un aktivitāšu pamatojums. | 0,5 | |
| 3. | Projekta ieviešanas risku (laika, darbaspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie) izvērtējums un to novēršanas iespējas: | | B6, B15 |
| | Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski, novērtēta to ietekme un analizētas to novēršanas iespējas. | 2 | |
| | Riski ir minēti, nav izvērtēta to ietekme un nav analizētas to novēršanas iespējas. | 1 | |
| | Vispār nav izvērtēti projekta ieviešanas riski. | 0 | |
| 4. | Plānotā projekta īstenošana ir atbilstoša laika grafikam: | | B6.2. |
| | Plānotā projekta īstenošana ir secīgi pamatota un atbilst reāli iespējamam laika grafikam. | 2 | |
| | Plānotā projekta īstenošanā identificējamās neatbilstības ar laika grafiku, tomēr ir saglabāta loģiska ieviešanas kārtība. | 1 | |
| | Plānotā projekta īstenošanā ir laika grafika neatbilstības, nav loģiskas pēctecības aktivitāšu secībā. | 0 | |
| 5. | Projektā ietvertas plānotās aktivitātes, rezultātie rādītāji ir pārbaudāmi un sasniedzami: | | B6, B9 |
| | Projektā aprakstītas plānotās aktivitātes, ietverta kvalitatīvu rezultātu sasniegšana, aktivitāšu rezultātie rādītāji ir pārbaudāmi. | 2 | |

| | | | |
|-----|---|-----------|--------|
| | Projektā nav pārlicinoši aprakstītas plānotās aktivitātes, ietverta nepārlicinoša rezultātu sasniegšana, aktivitāšu rezultatīvie rādītāji ir pārbaudāmi tikai daļēji. | 1 | |
| | Plānoto aktivitāšu rezultatīvie rādītāji ir neatbilstoši, problemātiski tos pārbaudīt. | 0,5 | |
| 6. | Projekta plānoto rezultātu ilgtspējas nodrošināšana: | | B6, C |
| | Ir plānota pilnībā pamatota projektu rezultātu uzturēšana, izmantošana ilgtermiņā, atbilstoši mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas. | 2 | |
| | Projekta rezultātu plānotā ilgtspēja norādīta daļēji vai trūkst pamatojuma par reālām, tās nodrošināšanas iespējām. | 1 | |
| | Projekta rezultātu plānotā ilgtspēja ir vāji pamatota, nesniedz skaidru priekšstatu par uzturēšanu. | 0 | |
| 7. | Projekta ieguldījums nodarbinātības veicināšanā: | | B4, C |
| | Radīta viena vai vairākas darba vietas. | 2 | |
| | Saglabāta viena vai vairākas darba vietas, vai izveidota daļējas slodzes darba vieta. (pretendents iesniedz dokumentu no VID, Lursoft datu bāzes, kas apliecina pašreiz esošo darbinieku skaitu). | 1 | |
| 8. | Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai: | | B13 |
| | Ir iesniegts detalizēts publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauce uz partnerību „Brasla”, plānota sasniegto projekta rezultātu popularizēšana. | 2 | |
| | Plānota publicitāte, trūkst izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes. | 1 | |
| | Ir minēta tikai viena publicitātes aktivitāte bez būtiskas ietekmes sabiedrības informēšanā. | 0,5 | |
| 9. | Projekta iesniedzēja saistība ar vietējās rīcības grupas (VRG) „Brasla” darbības teritoriju: | | B15;D* |
| | Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā vairāk par 1 gadu. | 2 | |
| | Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā un darbojas tajā līdz 1 gadam. | 1 | |
| | Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts ārpus VRG teritorijas un ir darbojies tās teritorijā iepriekš. | 0,5 | |
| | Gadījumā, ja neizpildās neviens iepriekš minētais nosacījums. | 0 | |
| | <i>D* Fiziskai personai, Izziņa vai izdruka no (Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes vai pašvaldības) reģistra par deklarēto dzīvesvietu, iesniedzama kopā ar projekta pieteikumu.</i> | | |
| 10. | Projekta iesnieguma dokumentācijas gatavība, pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti 1: | | D |
| | Projekta iesniegums aizpildīts pilnīgi un pārlicinoši, pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti. | 2 | |
| | Projekta iesniegums aizpildīts pilnīgi un pārlicinoši, trūkst kāds no pavaddokumentiem. | 1 | |
| | Projekta iesniegums aizpildīts nepilnīgi, nav pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti. | 0 | |
| | Maksimālais kopējais punktu skaits | 20 | |

¹ Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 43.punktam.

Trešais līmenis. Specifiskie kritēriji projekta pieteikumā plānoto rezultātu nozīmība konkrētās rīcības ietvaros. Šajā līmenī iegūto punktu kopums tiek summēts ar otrajā līmenī iegūtajiem punktiem.

1. Rīcība. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana.

| Nr. | Kritērijs | punkti | Projekta iesniegum a attiec. sadaļa |
|-----|---|--------|-------------------------------------|
| 1. | Projekta rezultātā tiks radīts inovatīvs produkts vai pakalpojums, kas ir jauns, oriģināls un realitātei atbilstošs: | | B3; B5. |

| | | | |
|----|--|----------|--------------------------|
| | Projekta rezultāti ietver nozīmīgu inovatīvu produktu vai pakalpojumu, kura inovācijas mērogs sniedzas pāri partnerības teritorijas robežām. | 2 | |
| | Projekta rezultāti ietver inovatīvu pieeju jau līdzīgu produktu vai pakalpojumu radīšanā. Līdz šim partnerības teritorijā tāds nav ieviests. | 1 | |
| | Projekta rezultāti ietver tikai atsevišķas inovatīvas iezīmes vai produkts/pakalpojums nav inovatīvs. | 0,5 | |
| 2. | Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai: | | B6.1. |
| | Projekta rezultātu novitātei un nozīmīgumam konkrētā pretendenta attīstībai ir dots argumentēts pamatojums. | 2 | |
| | Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai ir nepilnīgs, trūkst argumentēts pamatojums. | 1 | |
| 3. | Projekta īstenošanu komandas pieredze projektu vadībā: | | A1, A2, A4, B6.3, D,(CV) |
| | Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir nepieciešamās zināšanas, pieredze projektu vadīšanā un ieviešanā (minēti vairāk kā 3 projekti). | 2 | |
| | Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir neliela pieredze (mazāk kā 3 projekti), un zināšanas projektu vadīšanā. | 1 | |
| | Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajam speciālistam nav pieredze projektu vadīšanā, bet ir pamatota projektu vadības nodrošināšana. | 0,5 | |
| 4. | Kopprojekts rezultātu efektīvākai sasniegšanai: | | A2, B6.1, D |
| | Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem) | 1 | |
| | Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem) | 0 | |
| | Maksimālais kopējais punktu skaits | 7 | |

Maksimāli iegūstamais punktu skaits ((otrais līmenis = 20 + trešais līmenis = 7) x 3 vērtētāji) ir **81 punkti**. Minimālais punktu skaits **pozitīva atzinuma saņemšanai** par projekta pieteikuma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai – 60%, kas atbilst 48,6 punktiem.

Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc sekojošiem rādītājiem:

1. Projekts, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos. Ja tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
2. Projekts, kura ieviešanai pieprasītais publiskais finansējuma apjoms ir mazāks. Ja tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
3. Iesniedzējs, kurš plāno no jauna uzsākt saimniecisko darbību, izveidot saimniecību.
Papildus 0,01 punkts.

| | |
|---|--|
| 2.Rīcība | Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana |
| Apbalsta apmērs projektam | 50 000 EUR |
| Atbalsta intensitāte | 80%- kopprojektam; 70%- individuālam projektam; |
| Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība | Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; Darbinieku produktivitātes kāpināšana; |
| Rīcības apraksts | Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību. Tas ietver pašu saražotās produkcijas dizaina izveidi, iepakojanu un realizēšanu tirgū, ieguldījumus būvniecībā un aprīkojuma iegādē, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, atbalstāmas ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Prioritāri akcentējama bioloģiski audzētu lauksaimniecības produktu pārstrāde pievienotās vērtības izcelšanai. |

Projekta vērtēšanas kritēriji:

| Nr. | Kritērijs | punkti | Projekta iesniegum a attiec. |
|-----|-----------|--------|------------------------------|
|-----|-----------|--------|------------------------------|

| | | | |
|---|--|----------|--------------------------|
| | | | sadaļa |
| 1. | Projekta aktualitātes pamatojums: | | B3, B5, B6 |
| | Projekts paredz izveidot jaunu lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmumu, pamatojot ar tirgus situācijas analīzi. | 2 | |
| | Projekts uzlabo jau esoša lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmuma, piedāvājuma kvalitāti. | 1 | |
| | Projekts paredz izveidot jaunu lauksaimniecības produktu pārstrādes uzņēmumu, vai uzlabot esošo kvalitāti, taču nav pamatojuma ar tirgus situāciju, vai nav būtiska pievienotās vērtības radīšana. | 0,5 | |
| 2. | Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai: | | B6.1 |
| | Projekta rezultātu novitātei un nozīmīgumam konkrētā pretendenta attīstībai ir dots argumentēts pamatojums. | 2 | |
| | Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai ir nepilnīgs, trūkst argumentēts pamatojums. | 1 | |
| 3. | Projekta īstenotāju komandas pieredze projektu vadībā: | | A1, A2, A4, B6.3, D (CV) |
| | Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir nepieciešamās zināšanas, pieredze projektu vadīšanā un ieviešanā (minēti vairāk kā 3 projekti). | 2 | |
| | Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajiem speciālistiem ir neliela pieredze (mazāk kā 3 projekti), un zināšanas projektu vadīšanā. | 1 | |
| | Projekta iesniedzējam un īstenošanā piesaistītajam speciālistam nav pieredze projektu vadīšanā, bet ir pamatota projektu vadības nodrošināšana. | 0,5 | |
| 4. | Kopprojekts rezultātu efektīvākai sasniegšanai: | | A2, B6.1, D |
| | Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem). | 1 | |
| | Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem). | 0 | |
| 5. | Projekta pretendents pārstrādā lauksaimniecības produktus: | | B6.1, B15, D |
| | Uzņēmumā tiek ražota sertificēta bioloģiskās lauksaimniecības produkcija (apliecinošs dokuments, ir sertifikāts). | 2 | |
| | Bioloģiskās lauksaimniecības produkcijas ražošana un pārstrāde pašlaik tiek sertificēta (ir apliecināts dokuments - sertifikāts). | 1 | |
| | Uzņēmums pārstrādā, vai plāno pārstrādāt lauksaimniecības produktus. | 0,5 | |
| Maksimālais kopējais punktu skaits | | 9 | |

Maksimāli iegūstamais punktu skaits ((otrais līmenis = 20 + trešais līmenis = 9) x 3 vērtētāji) ir **87 punkti**. Minimālais punktu skaits **pozitīva atzinuma saņemšanai** par projekta pieteikuma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai – 60%, kas atbilst 52,2 punktiem.

Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc sekojošiem rādītājiem:

1. Projekts, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos. Ja tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
2. Projekts, kura pieprasītais publiskais finansējuma apjoms ir mazāks.
3. Iesniedzējs, kurš plāno no jauna uzsākt saimniecisko darbību, nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi mājās apstākļos
Papildus 0,01 punkts.

| | |
|---|--|
| 3. Rīcība | Vietējās produkcijas tirdzniecības vietu radīšana, labiekārtošana, jaunu pārdošanas veidu ieviešana |
| Apbalsta apmērs projektam | 20 000 EUR |
| Atbalsta intensitāte | 80%- kopprojektam; 70%- individuālam projektam; |
| Atbilstošā MK Noteikumu Nr.590 5.punktā minētā darbība | Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana; |
| Rīcības apraksts | Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi. Paredzot ieguldījumus infrastruktūras izveidei, būvniecībai, aprīkojuma iegādei un uzstādīšanai, ar sabiedriskām attiecībām saistītām |

| | |
|--|--|
| | izmaksām, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanas pasākumiem. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem <i>Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"</i> . |
|--|--|

Projekta vērtēšanas kritēriji:

| Nr. | Kritērijs | punkti | Projekta iesnieguma attiec. sadaļa |
|---|---|----------|------------------------------------|
| 1. | Projekta aktualitātes pamatojums tirgus izpētes kontekstā: | | B3, B5, B6 |
| | Jaunas vietējās produkcijas tirdzniecības vietas, vai jauna realizācijas veida izveide ir argumentēta ar padziļinātu tirgus izpēti, konkurences analīzi un priekšrocību vērtējumu attiecībā pret jau esošajiem tradicionālajiem risinājumiem, sniegs būtisku ieguvumu vietējās produkcijas realizētājiem. | 2 | |
| | Projekts uzlabo jau esošas tirdzniecības vietas, produktu realizācijas veida pilnveidi un tas ir pamatots no tirgus izpētes viedokļa, norādot uz priekšrocībām konkurētspējas palielināšanai, sniegs būtisku ieguvumu vietējās produkcijas realizētājiem. | 1 | |
| | Aktualitāte nav pamatota ar padziļinātu tirgus izpēti. | 0,5 | |
| 2. | Projekta rezultātu novitāte un nozīmīgums konkrētā pretendenta attīstībai: | | B6.1 |
| | Projekta rezultāti ir nozīmīgi konkrētā pretendenta attīstībai, kam dots argumentēts pamatojums. Paredzētais risinājums ir novatorisks. | 2 | |
| | Projekta rezultāti ir maznozīmīgi konkrētā pretendenta attīstībai, nav dots argumentēts pamatojums. Paredzētajam risinājuma trūkst novitātes pamatojuma. | 1 | |
| 3. | Projekta īstenošanu komandas pieredze projektu vadībā: | | A, B6.3, B15, D, (CV) |
| | Projekta iesniedzējam ir pieredze projektu īstenošanā un nepieciešamās zināšanas tirdzniecības veicināšanā, tirgvedībā (vai ieviešanā piesaistītie speciālisti ir kompetenti attiecīgajā jomā). | 2 | |
| | Projekta iesniedzējam ir pieredze projektu īstenošanā, trūkst nepieciešamās zināšanas tirdzniecības veicināšanā un tirgvedībā, (ieviešanā piesaistīto speciālistu kompetence pārdošanas un tirgvedības jomā vāji pamatota). | 1 | |
| | Projekta iesniedzējam nav pieredze projektu īstenošanā, netiks piesaistīts atbilstošs speciālists tirgvedības jautājumos. | 0 | |
| 4. | Kopprojekts rezultātu efektīvākai sasniegšanai | | A2, B6.1, D |
| | Projekts atbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem) | 1 | |
| | Projekts neatbilst kopprojektam (saskaņā ar MK noteikumiem) | 0 | |
| Maksimālais kopējais punktu skaits | | 7 | |

Maksimāli iegūstamais punktu skaits ((otrais līmenis = 20 + trešais līmenis = 7) x 3 vērtētāji) ir **81 punkti**. Minimālais punktu skaits **pozitīva atzinuma saņemšanai** par projekta pieteikuma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai – 60%, kas atbilst 48,6 punktiem.

Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc šādiem papildu nosacījumiem:

1. Projekts, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos (trešajā līmenī). Ja tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
2. Projekts, kura ieviešanai pieprasītais mazāks publiskā finansējuma apjoms. Ja arī tas nerada atšķirību, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
3. Izveidotā produkcijas realizācijas vieta pieejama plašākam iesaistīto vietējo ražotāju lokam. Papildus 0,01 punkts

Ar vietējās attīstības stratēģiju var iepazīties biedrības mājas lapā www.brasla.lv un birojā adrese: Braslas iela-2, Straupe, Pārgaujas novads, LV-4152;

Projektu iesniegumus papīra dokumenta formā (2 eksemplāros un tā elektronisko kopiju, kas ierakstīta ārējā datu nesējā) varēs iesniegt:

Braslas ielā-2, Straupē, Pārgaujas novadā, kontaktpersona Līga Kārkliņa tālr. 26137342, e –pasts: Liga@brasla.lv;

SIA „Saldo IM” telpās Jūras ielā-1a, Alojā, kontaktpersona Inga Možvillo tālr. 26423456, e-pasts: ingamozvillo@inbox.lv;

Projektu iesniegumus var iesniegt arī elektroniski EPS (Elektroniskā pieteikšanās sistēmā), elektroniska dokumenta formā, Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā, projekta iesniegums nosūtāms Lauku atbalsta dienestam uz e-pastu lad@lad.gov.lv.

Projekta iesnieguma veidlapas ir atrodama mājas lapā: www.lad.gov.lv

Dokumentu sagatavoja izpilddirektore Līga Kārkliņa