



Vidzemes lauku partnerības „Brasla” SVVA stratēģijas rīcības plāns IV kārtai LEADER programmā

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa projektam	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Atbalsta pretendents	Attiecināmās izmaksas
1. Mērķis. 5.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas. Projektu iesniegšana no 2017.g.18.decembra līdz 2018.gada 18.janvārim.			
1.Rīcība. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana- 208162,64 EUR			
50 000 EUR	80%-kopprojektam 70%-individuālam projektam	<p>* Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura veic saimniecisku darbību, kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p> <p>*Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura uzsāk, vai plāno veikt saimniecisku darbību, ja tās saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā 70000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p> <p>Kopprojekts:</p> <p>* not. 6.4.2.p -lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība;</p> <p>* not.6.4.4.p. - vietējā pašvaldība.</p>	<p>- Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana;</p> <p>-būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām;</p> <p>- būvmateriālu iegādes izmaksas;</p> <p>-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai;</p> <p>-darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai – iegūts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība;</p> <p>-patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;</p> <p>-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt.</p>
2.Rīcība. Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana- 166530,12 EUR			
50 000 EUR	80%-kopprojektam 70% -individuālam projektam	<p>* Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprītes uzņēmums, kurš nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi (izņemot zivsaimniecības produktus) un kura apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p> <p>*Juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kuras saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā 70000 <i>euro</i>, ja tā plāno nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi;</p> <p>Kopprojekts:</p> <p>* not. 6.4.2.p.– lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība. Ja lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība nodarbojas ar lauksaimniecības produktu (izņemot zivsaimniecības produktus) pārstrādi, tā ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprītes uzņēmums;</p> <p>* not. 6.4.4.p. vietējā pašvaldība.</p>	<p>- Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana;</p> <p>-būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām;</p> <p>- būvmateriālu iegādes izmaksas;</p> <p>-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai;</p> <p>-darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai – iegūts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība;</p> <p>-patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;</p> <p>-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt.</p>
<p>Darbinieku produktivitātes kāpināšana (not. 5.1.4. p.) – juridiska persona (izņemot biedrības un nodibinājumus), kura veic komerciāla rakstura darbību un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p>			

3. Rīcība. Vietējās produkcijas tirdzniecības vietu radīšana, labiekārtošana, jaunu pārdošanas veidu ieviešana - 41632,53 EUR

20 000 EUR	80%-kopprojektam 70% - individuālam projektam	<p>*juridiska (tostarp biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura veic saimniecisko darbību, un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 <i>euro</i> noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas, * vietējā pašvaldība; *not. 6.4.2.p.kopprojekta gadījumā – lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība. *Ja projektu īsteno pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju, atbalsta pretendents ir lauksaimniecības produktu ražotājs, lauksaimniecības produktu pārstrādātājs vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība, un šī persona ir reģistrēta vietējās rīcības grupas darbības teritorijā;</p>	<p>-Interneta veikala izveide; -Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde un uzstādīšana; -būvniecība, (būves pārbūve, ierīkošana, novietošana) t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī būves atjaunošanas izmaksas, ja būvi nepieciešams tehniski vai funkcionāli uzlabot ražošanas vajadzībām; - būvmateriālu iegādes izmaksas; -ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai; -patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%; -vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt.</p>
------------	--	---	---

5.1 punkts. Atbalsta pretendents saimnieciskās darbības īstenošanai sakārto šo noteikumu 5.2.1. apakšpunktā minēto vietējo teritoriju, ja attiecīgo vidi (uzbrauktuves, liftus, durvis, tualetes, dušas telpas) plānots pielāgot personām ar dzirdes, redzes vai kustību traucējumiem, riteņkrēslu un ratiņu lietotājiem.

Papildus informācija www.brasla.lv ; www.lad.gov.lv

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības un to apraksti.

Rīcība Nr.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Darbinieku produktivitātes kāpināšana

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas vai pakalpojumu jomas nozarēs, paredzot ieguldījumus būvniecībā, aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, kā arī ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai.

Rīcība Nr.2. Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Darbinieku produktivitātes kāpināšana;

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību. Tas ietver pašu saražotās produkcijas dizaina izveidi, iepakojšanu un realizēšanu tirgū, ieguldījumus būvniecībā un aprīkojuma iegādē, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, atbalstāmas ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Prioritāri akcentējama bioloģiski audzētu lauksaimniecības produktu pārstrāde pievienotās vērtības izcelšanai.

Rīcība Nr.3. Vietējās produkcijas tirdzniecības vietu radīšana, labiekārtošana, jaunu pārdošanas veidu ieviešana**Atbilstība Lauku attīstības programmai:**

1) Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana;

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi. Paredzot ieguldījumus infrastruktūras izveidei, būvniecībai, aprīkojuma iegādei un uzstādīšanai, ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanas pasākumiem. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem *Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju"*.