**Vidzemes lauku partnerības „Brasla” SVVA stratēģijas rīcības plāns I kārtai LEADER programmā**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Mērķis/rīcība** | **Maksimālā attiecināmo izmaksu summa 1 projektam** (*euro*) | **Maksimālā atbalsta intensitāte** (%) | **Atbalsta pretendents** | **Attiecināmās izmaksas** |
| (1.) | (2.) | (3.) | (4.) | (5.) | (6.) |
| **1. Mērķis. 5.1. Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas** |
| 1. | **Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana****-** 296621,63 EUR | 50 000 | 80%- kopprojektam70%- individuālam projektam | \* Juridiska (tajā skaitā biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas veic saimniecisku darbību, un tās apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas; \*Juridiska (tajā skaitā biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas plāno veikt saimniecisku darbību;\* atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai atbilstīga mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība;\* vietējā pašvaldība šo noteikumu (6.4.4.apakšpunktā minētajā gadījumā -kopprojekts) | Pamatlīdzekļi;-programmu nodrošinājums;-būvniecība, t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; - būvmateriālu iegādes izmaksas;-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai;-darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai-patentu, licenču, iegūšana; -autortiesības un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt. |
| 2. | **Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana****-** 197747,75 EUR | 50 000 | 80%- kopprojektam70% - individuālam projektam | \* Juridiska vai fiziska persona, kas ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums, kurš nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi (izņemot zivsaimniecības produktus) un tā apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;\*Juridiska vai fiziska persona, kas plāno nodarboties ar lauksaimniecības produktu pārstrādi (izņemot zivsaimniecības produktus);\* Biedrība vai nodibinājums, ja tā apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;\*atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība. Ja atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi (izņemot zivsaimniecības produktus), tā ir Pārtikas un veterinārajā dienestā reģistrēts vai atzīts pārtikas aprites uzņēmums, kurš nodarbojas ar lauksaimniecības produktu pārstrādi;\* vietējā pašvaldība šo noteikumu (6.4.4.apakšpunktā minētajā gadījumā –kopprojekts | Pamatlīdzekļi;-programmu nodrošinājums;-būvniecība, t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; -būvmateriālu iegādes izmaksas;-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai; -darbinieku mācības produktivitātes kāpināšanai;-patentu, licenču, iegūšana;-autortiesības un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt. |
| 3. | **Vietējās produkcijas tirdzniecības vietu radīšana, labiekārtošana, jaunu pārdošanas veidu ieviešana****-** 98873,87 EUR | 20 000 | 80%- kopprojektam70% - individuālam projektam | \*juridiska (tajā skaitā biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kas veic saimniecisko darbību, un tās apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas, \* atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība. \*Ja projektu īsteno pilsētā, kurā iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000, atbalsta pretendents ir lauksaimniecības produktu ražotājs, pārstrādātājs vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība un šī persona ir reģistrēta vietējās rīcības grupas darbības teritorijā; | -Pamatlīdzekļi, t.sk. mājaslapa (interneta veikala izveide);-programmu nodrošinājums;-būvniecība, t.sk.kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; -būvmateriālu iegādes izmaksas;-ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. prod., pakalpoj. tēla veidošanai; -patentu, licenču, iegūšana;-autortiesības un preču zīmju iegūšana nepārsniedz 10%;-vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt. |
| * **2.Mērķis. 5.2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas**
 |
| 4. | **Vides labiekārtošana pakalpojumu pieejamības un kvalitātei uzlabošanai**-148310,81 EUR | 20 000 | 90% sabiedriska labuma projekts | \*Juridiska (tajā skaitā vietējā pašvaldība, biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura īstenos šo noteikumu 6.3.apakšpunktā minēto sabiedriskā labuma projektu. | * -pamatlīdzekļu iegāde, uzstādīšana;
* -būvniecība, būvmateriālu iegāde;
* -teritorijas labiekārtošana,
* - ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. vietas pievilcības veidošanai 10% ,
* -mācības ja piedalās vismaz 5 dalībnieki;
* -vispārējās 7%, -PVN, ja nevar atgūt
 |
| 5. | **Vietējo sabiedrisko aktivitāšu dažādošana un kapacitātes stiprināšana****-**247184,69 EUR | 20 000 | 90% sabiedriska labuma projekts | \*Juridiska (tajā skaitā vietējā pašvaldība, biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura īstenos šo noteikumu 6.3.apakšpunktā minēto sabiedriskā labuma projektu. | * pamatlīdzekļu iegāde, uzstādīšana;
* -būvniecība, būvmateriālu iegāde;
* -teritorijas labiekārtošana;
* -ar sabiedriskām attiec. saistītas izmaksas, kas nepiec. vietas pievilcības veidošanai 10%;
* -mācības ja piedalās vismaz 5 dalībnieki;

 -vispārējās 7%,* -PVN, ja nevar atgūt;

Ar projektu saistītā personāla atalgojuma izmaksas un darbības nodrošināšanas izmaksas, kas nepārsniedz 15%. Ne mazāk kā 6 mēnešus. |

Papildus informācija[**www.brasla.lv**](http://www.brasla.lv) **;** [**www.lad.gov.lv**](http://www.lad.gov.lv)

**Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības un to apraksti**

**Rīcība Nr.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;

2) Darbinieku produktivitātes kāpināšana

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas vai pakalpojumu jomas nozarēs, paredzot ieguldījumus būvniecībā, aprīkojumā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, kā arī ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai.

**Rīcība Nr.2. Lauksaimniecības produktu pārstrāde (tostarp mājas apstākļos), produkcijas dizains un pārdošanas veicināšana**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;

2) Darbinieku produktivitātes kāpināšana;

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstību. Tas ietver pašu saražotās produkcijas dizaina izveidi, iepakošanu un realizēšanu tirgū, ieguldījumus būvniecībā un aprīkojuma iegādē, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, atbalstāmas ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai. Prioritāri akcentējama bioloģiski audzētu lauksaimniecības produktu pārstrāde pievienotās vērtības izcelšanai.

**Rīcība Nr.3. Vietējās produkcijas tirdzniecības vietu radīšana, labiekārtošana, jaunu pārdošanas veidu ieviešana**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1) Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana;

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt vietējās produkcijas tirdzniecības vietas izveidi (tostarp ārpus partnerības teritorijas – lielajās pilsētās, izņemot Rīgu), labiekārtošanu, jaunu realizācijas veidu izveidošanu, tajā skaitā interneta veikala izveidi. Paredzot ieguldījumus infrastruktūras izveidei, būvniecībai, aprīkojuma iegādei un uzstādīšanai, ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanas pasākumiem. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK noteikumiem *Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”.*

**Rīcība Nr.4. Vides labiekārtošana pakalpojumu pieejamības un kvalitātes uzlabošanai**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1) Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektus, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas publisko infrastruktūru, kas vērsta uz sabiedriskajiem pakalpojumiem, kultūru, reliģiju, rekreāciju un tūrismu, (3.pielikumā identificētie vietējās sabiedrības vajadzību piemēri, cik tālu tie nav pretrunā ar MK not. Nr.590 vai citiem normatīvajiem aktiem, izslēdzot funkciju dublēšanos), kā arī citas aktivitātes, kas veicina vietas identitātes izcelšanu, vērtīgu objektu saglabāšanu, pieejamības nodrošināšanu, kvalitātes uzlabošanu un popularizēšanu.

**Rīcība Nr.5. Vietējo sabiedrisko aktivitāšu dažādošana un kapacitātes stiprināšana**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1) Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveidei, nodrošinot vienlīdzīgas iespējas gan jauniešu, gan mazaizsargāto personu grupām. To nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (minēts 3.pielikumā), kā arī citas aktivitātes. Nozīmīgs ir jau esošo izveidoto resursu lietderīgas izmantošanas un pēctecīguma princips to ilgtspējīgas darbības nodrošināšanai.