Tabulas tiek aizpildīta par visiem SVVA stratēģijas grozījumiem. Ja grozījumi aptver vairākas sadaļas (piemēram: rīcības plāns, rīcību apraksti, intensitātes kritēriji, rādītāji), tad par katru sniedz pamatojumu. Grozījumiem ir jābūt pamatotiem, balstītiem uz iepriekšējo projektu pieņemšanas kārtu rezultātu izvērtējamu, aktuālo esošo situāciju, kā arī sasaistītiem ar apzinātām (tostarp stratēģijā ietvertām) vietējām vajadzībām un noteiktām prioritātēm.

Vidzemes lauku partnerības "BRASLA" SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums

Īss grozījuma nosaukums

1) Sadaļas 2.3. ***"Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai"*** **redakcijas grozījumi.**
2) 3. Rīcības plāns, 3.1. Sadaļa, 1. rīcības ***"Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana"*** **apraksta grozījumi.**

3) Rīcības plāna grozījumi:

- 1.rīcības atbalsta intensitātes paaugstināšana 50%;
- 1.rīcības iznākumu rādītāja samazināšana *(Radīta jauna vai attīstīta esoša tirdzniecības vieta vai kanāls no 4 uz 2);*
- Papildināta aktivitāte *"Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība",* projekti kurus realizē VRG, ar iznākumu rādītāju- *(Realizēti vismaz 2 VRG sadarbības projekti);*
- Sadaļā 3.1.1 ***kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai*** tabula nr.2 mainīti atbalsta intensitātes % un plānotās aktivitātes uzņēmējdarbības projektiem, tabula nr.3 precizēts formulējums plānotām projekta aktivitātēm 2. rīcībai *"Kopienu spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas";*

Iemesli, kas pamato nepieciešamās izmaiņas

1) 2.3 Inovācijas sadaļa tiek precizēta, jo līdzšinējais apraksts ir pārāk plašs un pieļauj atšķirīgu interpretāciju. Tas rada situācijas, kad projektu iesniedzēji dažādu iemeslu dēļ savu ieceri pamato kā inovatīvu, lai gan tā ne vienmēr atbilst stratēģijā paredzētajai inovācijas izpratnei. Precizējumi nodrošinās vienotu izpratni par inovācijas jēdzienu, uzlabos projektu salīdzināmību un veicinās objektīvāku vērtēšanas procesu.
2) 3.1. Stratēģijas rīcības plāna apraksts tiek precizēts, paplašinot atbalsta pasākuma tvērumu attiecībā uz tirdzniecības vietu izveidi un labiekārtošanu valstspilsētās. Precizējums veikts, lai nodrošinātu atbilstību teritorijas attīstības vajadzībām un stiprinātu vietējo lauksaimniecības produktu ražotāju, pārstrādātāju un lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvo sabiedrību konkurētspēju un tirgus piekļuvi.
Iekļautais nosacījums, nodrošina mērķētu atbalsta piešķiršanu un veicina īso piegādes ķēžu attīstību, vietējās produkcijas noieta veicināšanu un pievienotās vērtības radīšanu.

- Izņemta apraksta rindkopa par jaunu tūrisma mītņu izveidi sākot no 10 gultas vietām, jo šāda prasība rada nesamērīgas grūtības attiecībā pret projektam pieejamā publiskā finansējuma apmēru;
- Precizēts formulējums atbilstoši normatīviem aktiem "Projektiem, kuros investīcijas paredzētas lauku iedzīvotājiem pieejamiem pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā" atbalsta intensitāte ir līdz 75 % no attiecināmajām izmaksām.

- **Rīcības plāna** iznākumu rādītāja "***Radīta jauna vai attīstīta esoša tirdzniecības vieta vai kanāls***" plānotā vērtība tiek samazināta no 4 līdz 2. Izmaiņas pamatotas ar līdzšinējo pieredzi – iepriekšējās trīs projektu konkursa kārtās nav saņemts neviens projekta iesniegums, kura rezultātā tiktu sasniegts minētais iznākuma rādītājs. Tas liecina par nepietiekamu pieprasījumu attiecīgajā atbalsta jomā un ierobežotām iespējām sasniegt sākotnēji noteikto rādītāja vērtību līdz stratēģijas īstenošanas perioda beigām.
  Rādītāja vērtības precizēšana nodrošina tās atbilstību faktiskajai situācijai un potenciālajam projektu pieprasījumam, vienlaikus saglabājot sasniedzamu un pamatotu plānošanas pieeju. Veiktās izmaiņas sekmēs objektīvu attīstības stratēģijas izpildes novērtējumu un ļaus nodrošināt plānoto rīcības rezultātu izpildes rādītāju sasniegšanu atbilstoši faktiskajām iespējām.

- **Paaugstināta pamata atbalsta intensitāte uzņēmējdarbības projektiem līdz 50%.** Pamatojoties uz līdzšinējo projektu īstenošanas pieredzi, ir pamatoti paaugstināt pamata atbalsta intensitāti uzņēmējdarbības projektiem no 40 % līdz 50 %.

Iepriekšējā projektu atlasē *(divās kārtās 2024./2025.gadā)* no septiņiem apstiprinātajiem uzņēmējdarbības projektiem *(ar 40% atbalsta intensitāte)* seši jeb **85,7 %** tika atsaukti vēl pirms to īstenošanas uzsākšanas. Kā galvenais iemesls projektu atsaukšanai tika norādīta nepietiekama finanšu līdzekļu pieejamība un nespēja nodrošināt projekta īstenošanai nepieciešamo līdzfinansējumu. Šāds atsaukto projektu īpatsvars liecina, ka līdzšinējā atbalsta intensitāte 40 % nav bijusi pietiekama, lai nodrošinātu projektu finansiālo dzīvotspēju un sekmīgu īstenošanu. Rezultātā netiek sasniegti vietējās attīstības stratēģijā noteiktie mērķi, kavējas plānoto investīciju īstenošana un publiskie resursi netiek izmantoti pietiekami efektīvi.

Atbalsta intensitātes palielināšana līdz 50 % samazinās pretendentu nepieciešamo līdzfinansējuma apmēru, uzlabos projektu finansiālo ilgtspēju un mazinās risku, ka projekti tiek atsaukti finansējuma trūkuma dēļ. Vienlaikus pretendenti joprojām nodrošinās 50 % privāto līdzfinansējumu, tādējādi saglabājot būtisku pašu ieguldījumu un atbildību par projekta sekmīgu īstenošanu. Līdz ar to 50 % atbalsta intensitāte ir samērīgs un ekonomiski pamatots risinājums.

Atbalsta intensitātes palielināšana atbilst arī teritorijas attīstības vajadzībām un vietējās attīstības stratēģijas SVID analīzes secinājumiem. Teritorijai raksturīgs zems uzņēmējdarbības blīvums, iedzīvotāju skaita samazināšanās, novecojoša uzņēmēju struktūra, zems investīciju līmenis un ierobežota piekļuve finansējumam. Šie faktori būtiski ierobežo uzņēmējdarbības attīstību un jaunu investīciju piesaisti.

Tādēļ paaugstināta atbalsta intensitāte kalpos kā mērķtiecīgs instruments SVID analīzē identificēto vājo pušu mazināšanai, īpaši uzlabojot finansējuma pieejamību uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai. Tā veicinās jaunu uzņēmumu izveidi, darba vietu radīšanu, uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanu un citu vietējās attīstības stratēģijā noteikto rezultatīvo rādītāju sasniegšanu, vienlaikus stiprinot vietējās ekonomikas noturību un mazinot teritorijas attīstības atšķirības.

- Sadaļā 3.1.1 ***kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai*** veiktas izmaiņas tabulā nr.2 *Maksimālās atbalsta intensitātes kritēriji uzņēmējdarbības projektiem*, noņemta paaugstināta atbalsta intensitāte inovatīviem projektiem.
  Paredzot 60% atbalstu sabiedriskās ēdināšanas nozares projektiem;
  60% ja projektā plāno pārstrādāt/ izmantot pašu un / vai partnerības teritorijā saražotu lauksaimniecības produkciju un ražošanas projektiem (tostarp amatniecība). **Papildus**

5%, ja projekta īstenošanas vieta ir **lauku teritorija;**
65% - ja atbalsta pretendents plāno radīt un labiekārtot vietējās produkcijas realizēšanai paredzēto vidi partnerības BRASLA teritorijā;
Grozījumi veiktu, lai nodrošinātu līdzsvarotu atbalsta sistēmu, vienlaikus saglabājot atbilstību attīstības stratēģijas mērķiem.
Tabulā nr.3 *Maksimālās atbalsta intensitātes kritēriji sabiedriskā labuma projektiem* precizēts formulējums 2.rīcībai paaugstinātas atbalsta intensitātes projektiem, kuri vērsti uz kultūrvēsturiskā mantojuma infrastruktūras saglabāšanu un sakārtošanu, un izslēgta aktivitāte lai izceltu vietas unikalitāti – daba, identitāte, tradīcijas, kas radīja nevienlīdzīgu izpratni atbalsta saņēmējos.

skatīt- *Pielikums nr.1 Rīcības_plāns_Grozijumu_PROJEKTS_2026.g.26. junijs*

Veikto izmaiņu apraksts

2.3. sadaļa
Inovācija ietver visas darbības, kas jāveic, lai radītu, ražotu un ieviestu tirgū jaunus produktus vai pakalpojumus, kam ir uzlabotas funkcionālās īpašības vai mainīts paredzamais lietošanas veids, tai skaitā mainīti vai uzlaboti tehniskie parametri, sastāvdaļas, materiāli, pievienotā programmatūra un tml.

Inovāciju rezultāts var būt palielināta konkurētspēja tirgū, orientācija uz klientiem, vides resursu racionāla un saudzējoša izmantošana, dzīves līmeņa pieaugums konkrētā teritorijā.

Lai sasniegtu inovācijas gala rezultātu – jaunu vai pilnvērtīgāku produktu vai pakalpojumu, projekta ietvaros iespējama:

- produkta inovācija - jauna, līdz šim nebijuša produkta vai pakalpojuma radīšana, uzlabots ražošanas gala produkts;
- procesa inovācija - jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē, uzlabots ražošanas process, lai iegūtu augstāku gala produkta tirgus vērtību;
- resursu inovācija - jaunu vai būtiski uzlabotu veidu, kā organizācija izmanto savus resursus, lai sasniegtu labākus rezultātus.

Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja vērtēšanas posmā ir **ieguvis vismaz vienu punktu kritērijos,** (projekta pieteikumā aprakstīts inovācijas pamatojums - obligāti jābūt veiktai tirgus izpētei, kuras ietvaros identificēta un pierādīta uzņēmuma radītā inovācija).

3.1. sadaļa
Valstspilsētās tiks atbalstīta tirdzniecības vietu izveide un labiekārtošana, ja tiešais labuma guvējs ir Partnerības "Brasla" teritorijas lauksaimniecības produktu ražotājs, pārstrādātājs, vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība.

3.1. Rīcības plāns, skatīt- *Pielikums nr.1 Rīcības_plāns_Grozijumu_PROJEKTS_2026.g.26. junijs*

Paredzamā izmaiņu ietekme uz mērķiem un rādītājiem

1) Izmaiņas inovācijas formulējumā nodrošina skaidrāku un precīzāku inovācijas definējumu, uzlabojot tās sasaisti ar rīcības plāna mērķiem un rezultatīvajiem rādītājiem. Tas sekmē mērķtiecīgāku aktivitāšu īstenošanu un plānoto rezultātu sasniegšanu.

2) Atbalsta intensitātes palielināšana uzņēmējdarbības projektiem no 40 % līdz 50 % pozitīvi ietekmēs vietējās attīstības stratēģijā noteikto mērķu un rezultatīvo rādītāju sasniegšanu. Augstāka atbalsta intensitāte samazinās pretendentu finansiālo slogu un **veicinās apstiprināto projektu īstenošanu**, tādējādi mazinot projektu atsaukšanas gadījumu skaitu.

Sagaidāms, ka izmaiņas sekmēs:

- **jaunradīto darba vietu skaita** pieaugumu, jo tiks īstenots lielāks skaits uzņēmējdarbības projektu un paplašināta saimnieciskā darbība;
- **uzņēmumu skaita, kas ieguldījuši attīstībā**, pieaugumu, jo augstāka atbalsta intensitāte radīs labvēlīgākus priekšnosacījumus investīciju veikšanai, īpaši mikrouzņēmumiem un mazajiem uzņēmumiem.

Kopējie SVVA stratēģijas uzlabojumi nemaina stratēģijas mērķus, bet uzlabo priekšnosacījumus to sasniegšanai, palielinās programmas pieejamība plašākam pretendentu lokam, īpaši tiem, kuru finanšu iespējas ir ierobežotas, vienlaikus nodrošinot efektīvāku piešķirtā publiskā finansējuma izmantošanu un programmas mērķu sasniegšanu.

Izmaiņu ietekme uz finanšu plānu

Inovācijas apraksta formulējuma precizēšana un 1.Rīcības *"Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana"* pamata atbalsta intensitātes paaugstināšanas ieviešana pozitīvi ietekmē finanšu līdzekļu sadalījuma plānu uzņēmējdarbības attīstības atbalstam.

Ņemot vērā, ka viens no galvenajiem projektu atsaukšanas iemesliem ir pretendentu nespēja nodrošināt nepieciešamo līdzfinansējumu, atbalsta intensitātes palielināšana līdz 50 % ir samērīgs un pamatots risinājums. Šīs izmaiņas veicinās lielāku projektu īstenošanas spēju, paaugstinās programmas efektivitāti un nodrošinās piešķirtā finansējuma pilnvērtīgāku apguvi, vienlaikus sekmējot uzņēmējdarbības attīstības mērķu sasniegšanu.

Veiktās izmaiņas *Sadaļas 3.1.1 kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai* rīcībai nr. 2*. Kopienu spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas* tabulā nr. 2 pozitīvi ietekmē finanšu plānu un izvirzīto mērķu rādītāju sasniegšanu.

VRG platformā iesniedzamie dokumenti:

- SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums.
- SVVA stratēģija kurā ar track changes ir redzami grozījumi.
- Padomes lēmums par grozījumiem.

Sagatavoja izpilddirektore L.Kārkliņa
Tālr. 26137342
Liga@brasla.lv