

## Vidzemes lauku partnerības "BRASLA" sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas rīcības plāns 2023.–2027. gadam

Nr.	Mērķis/rīcība	Atbilstība Stratēģiskā plāna intervencei	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa 1 projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākumu rādītāji
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)	(7.)
<b>1. Mērķis. Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai</b>						
1.	<b>Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana</b>	1) "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"	līdz 100 000	40-65 % Norādīts 3.1.1. sadaļā	Terminētā kārta	Atbalstīti vismaz 15 projekti;  Radīta jauna vai attīstīta esoša tirdzniecības vieta vai kanāls (t.sk. internetvidē) - 4;
		Projekti, kas paredz investīcijas pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālās vai veselības jomā saņem atbalstu max 75% *				
		"Lauku biļete"**	Līdz 15 000	40-75%*		
<b>2. Mērķis. Veicināt vietas pievilcību, radot vietējo kopienu attīstību sekmējošas iniciatīvas.</b>						
2.	<b>Kopienų spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas</b>	2)"Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Līdz 50 000 vai pašvaldības infrastruktūrai līdz 100 000	70-90% 3.1.1. sadaļā noteiktiem projektiem līdz 80%	Terminētā kārta	Labiekārtoti vismaz 8 objekti  Atbalstīti vismaz 10 projekti dažādām interešu grupām
		"Jauniešu iniciatīvas" ***	6 000	100%	Viena kārta divos gados	vismaz 1 projekts vismaz 10 dalībnieki
Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība, projekti kurus realizē VRG			> 100 000	100%		

\* saskaņā ar atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem;

\*\* fiksētas summas maksājums ar budžeta projektu "Lauku biļete", piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku;

\*\*\* fiksētas summas maksājums "Jauniešu iniciatīvas", piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku;

### 3.1.1 kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai

Tabula nr. 2 - Maksimālās atbalsta intensitātes kritēriji uzņēmējdarbības projektiem

Kritēriji, kuri nosaka atbalsta intensitātes paaugstināšanu projektiem:

Mērķis/rīcība	Plānotās projekta aktivitātes	Atbalsta intensitāte 50%	Atbalsta intensitāte 65%	Atbalsta intensitāte 75%
<b>1. Mērķis. " Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai "</b>				
1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana (iekļaujot budžeta maksājumu "Lauku biļete")	Inovācija, atbilstoši 2.3. sadaļā minētajiem kritērijiem.		X	
	Projekts tiks realizēts sabiedriskās ēdināšanas nozarē (NACE klasif. 56.10)	X		
	Projektā plāno pārstrādāt/ izmantot pašu un / vai partnerības teritorijā saražotu lauksaimniecības produkciju.	X		
	Investīcijas pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālās vai veselības jomā.			X